

Tableau de Bord Data Fixe

Suivi des principaux indicateurs du marché
de la data fixe en Tunisie

- Février 2018 -



Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Taux de pénétration.....	4
3. ADSL.....	5
3.1. Abonnements.....	5
3.2. Parts de marché.....	7
3.3. Trafic Data.....	8
4. Box Data.....	9
4.1. Abonnements.....	9
4.2. Parts de marché.....	8
4.3. Trafic Data.....	10
5. LTE-TDD.....	10
5.1. Abonnements.....	11
5.2. Trafic Data.....	11
6. Autres technologies.....	12
7. Centres publics d'Internet.....	12
8. Bande passante internationale.....	13
9. Nom de domaine national.....	14
Définitions.....	15

1. Parc global

Le nombre d'abonnements data fixe se présente au mois de février 2018 comme suit :

Filaire	Radio	Satellitaire	Total
ADSL, FO, SDSL, LS, FR, RTC.	WiMAX, FH, LTE-TDD, Box data.	VSAT	
629 982	227 434	42	857 458
Résidentiels		Professionnels	
775 403		82 055	

Tab1 : Répartition du parc data fixe fin février 2018.

L'évolution du parc total d'abonnements data fixe défalqué entre résidentiels et professionnels se présente par la figure suivante :

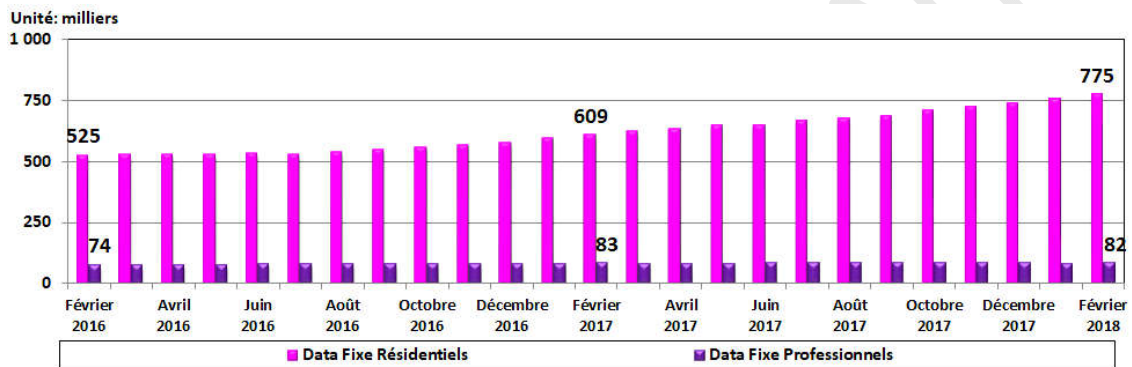


Fig1 : Evolution du parc d'abonnements data fixe par type d'utilisation.

L'évolution du parc total d'abonnements data fixe au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Décembre 2017	Janvier 2018	Février 2018
Parc global	821 388	836 628	857 458
Evolution nette mensuelle	13 985	15 240	20 830
Evolution en %	1,7%	1,9%	2,5%

Tab2 : Evolution du parc data fixe au cours des 3 derniers mois.

L'évolution du parc d'abonnements ADSL est représentée par la figure suivante :

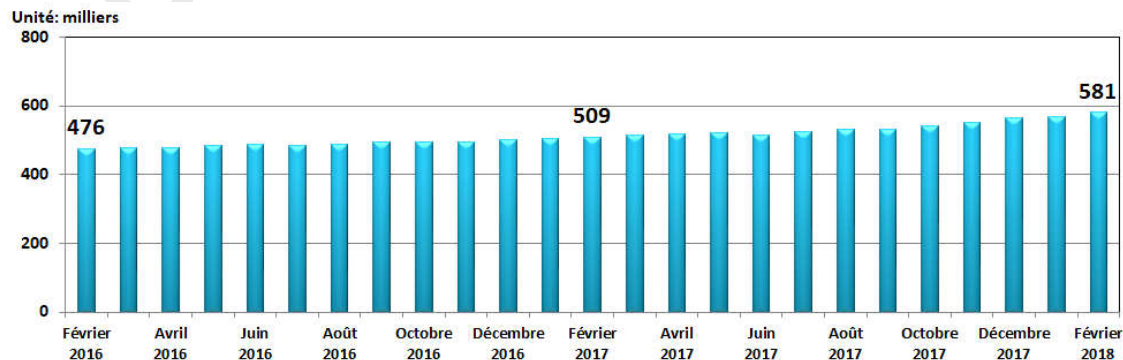


Fig2 : Evolution du parc d'abonnements ADSL.

L'évolution du parc total d'abonnements box data est représentée par la figure suivante :

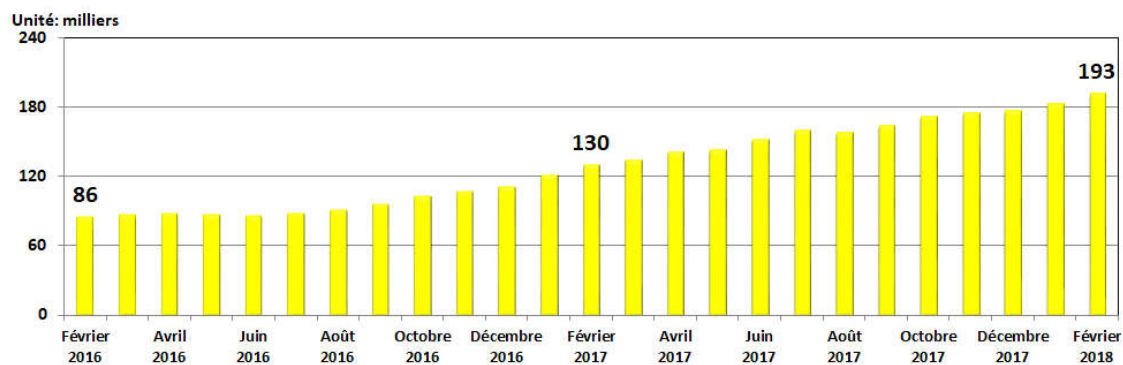


Fig3 : Evolution du parc d'abonnements box data.

L'évolution du parc total d'abonnements data fixe aux technologies autres que l'ADSL et box data est représentée par la figure suivante :

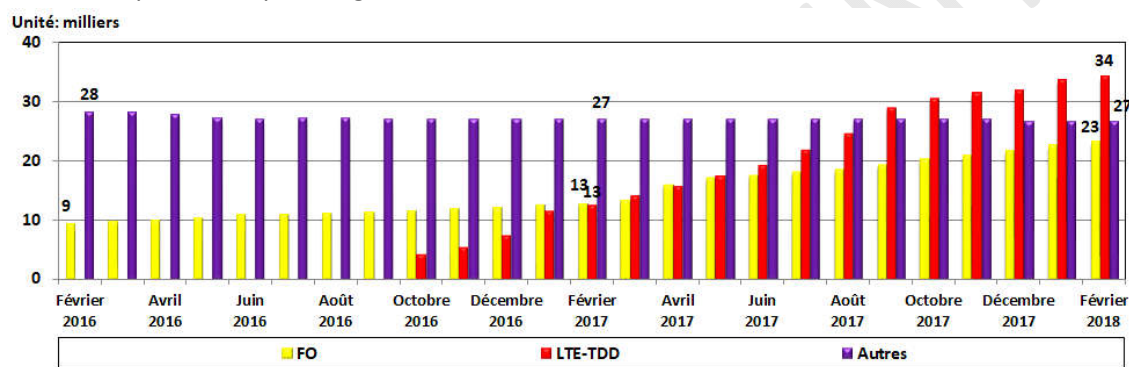


Fig4 : Evolution du parc d'abonnements data fixe autres que l'ADSL et box data.

2. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la data fixe au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs et les fournisseurs de services Internet (FSI) se présente comme suit :

Mois	Décembre 2017	Janvier 2018	Février 2018
Taux de pénétration Data Fixe	27,9%	28,4%	29,0%
Evolution nette mensuelle	0,4%	0,5%	0,7%

Tab3 : Evolution du taux de pénétration des ménages à la data fixe résidentielle au cours des 3 derniers mois.

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

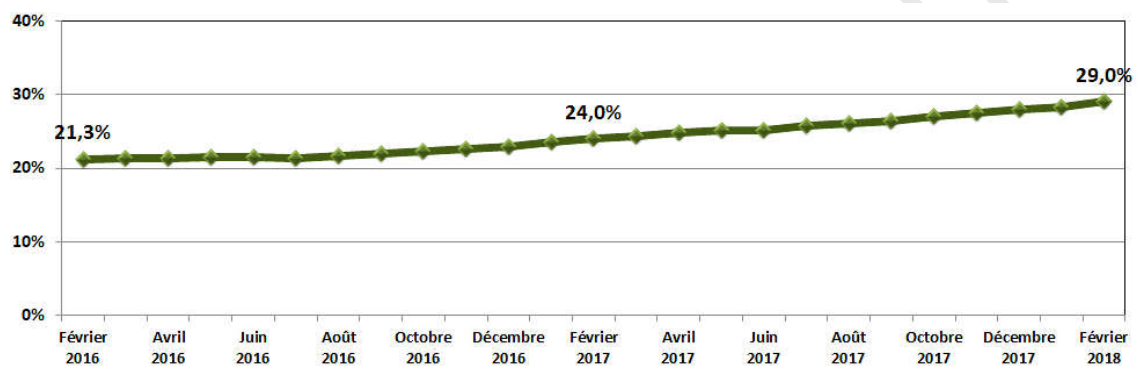


Fig5 : Evolution du taux de pénétration de data fixe.

3. ADSL

3.1. Abonnements ADSL

La répartition du nombre d'abonnements ADSL par FSI se présente au mois de février 2018 comme suit :

Globalnet	Hexabyte	Ooredoo Internet	Orange Internet	Topnet	FSI Publics	Tunisie Télécom (professionnels)	Total
95 173	44 589	20 360	76 739	328 304	10 516	5 234	580 915

Tab4 : Répartition du parc ADSL par FSI fin février 2018.

L'évolution du parc d'abonnements ADSL au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Décembre 2017	Janvier 2018	Février 2018
Nombre d'abonnements	563 857	569 782	580 915
Evolution nette mensuelle	11 400	5 925	11 133
Evolution en %	2,1%	1,1%	2,0%

Tab5 : Evolution du parc ADSL au cours des 3 derniers mois.

Et pour avoir une vision plus claire sur l'évolution du marché, est présentée dans ces figures l'évolution du nombre d'abonnements ADSL de chacun des 5 FSI privés au cours des 2 dernières années :

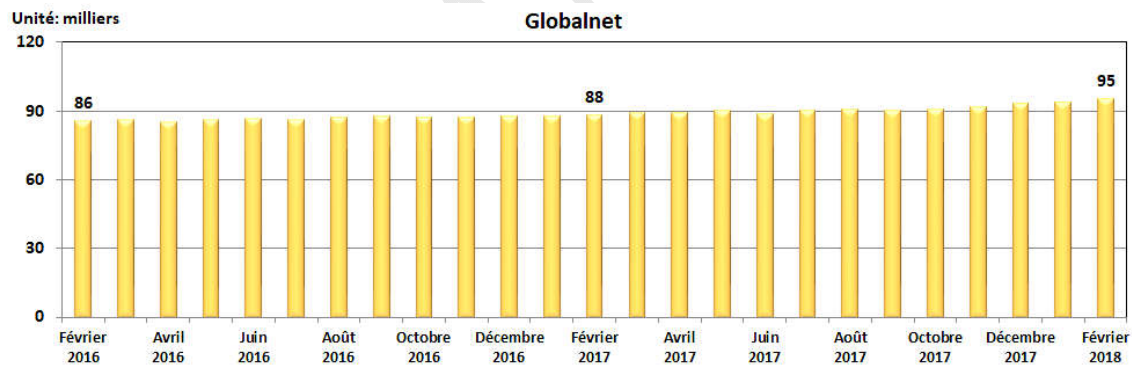


Fig6 : Evolution du nombre d'abonnements ADSL de Globalnet.

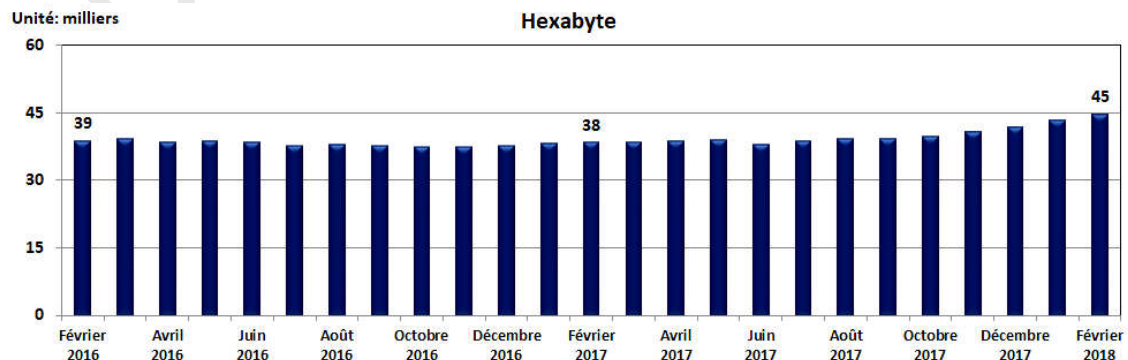


Fig7 : Evolution du nombre d'abonnements ADSL d'Hexabyte.

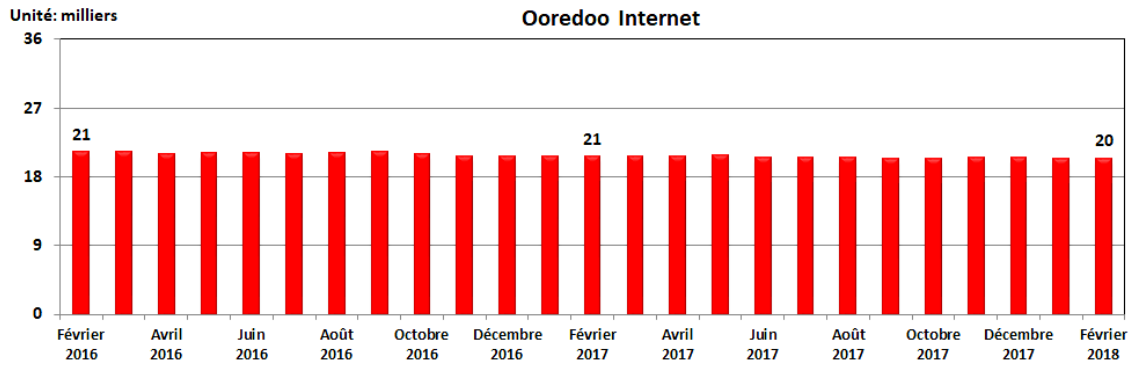


Fig8 : Evolution du nombre d'abonnements ADSL d'Ooredoo Internet.

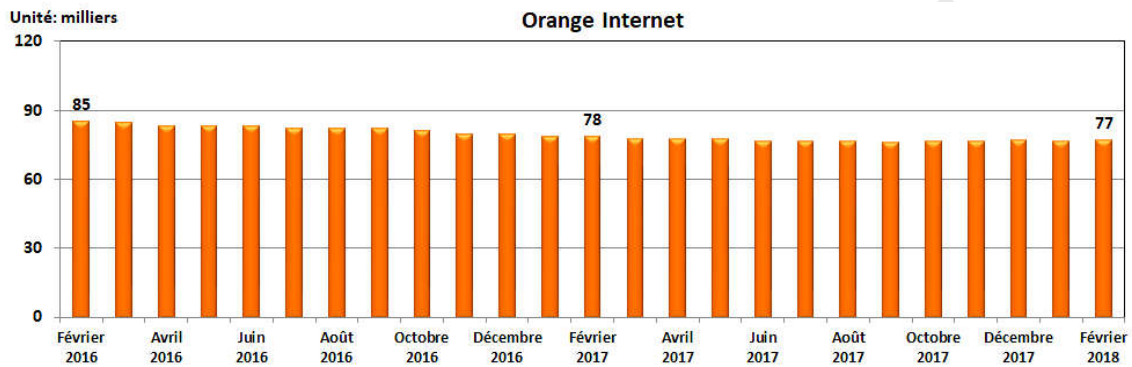


Fig9 : Evolution du nombre d'abonnements ADSL d'Orange Internet.

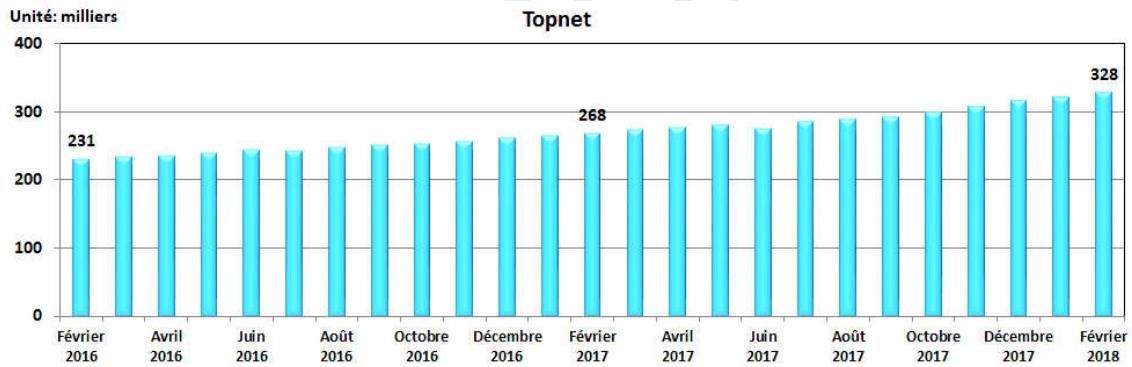


Fig10 : Evolution du nombre d'abonnements ADSL de Topnet.

La répartition des abonnements ADSL par débit fin février 2018 se présente comme suit :

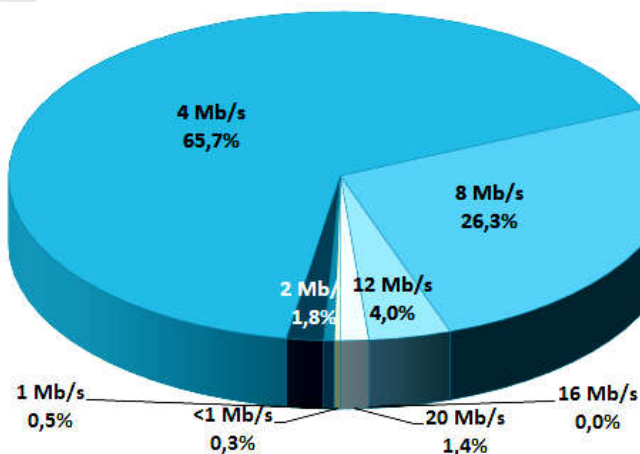


Fig11 : Répartition des abonnements ADSL par type de débit.

Le tableau suivant indique l'évolution de la répartition des abonnements ADSL par débit au cours des 2 derniers mois :

	<1 Mb/s	1 Mb/s	2 Mb/s	4 Mb/s	8 Mb/s	12 Mb/s	≥16 Mb/s
Février 2018	0,3%	0,5%	1,8%	65,7%	26,3%	4,0%	1,4%
Janvier 2018	0,3%	0,5%	1,9%	66,6%	25,6%	3,7%	1,3%

Tab6 : Evolution de la répartition d'abonnements ADSL par débit au cours des 2 derniers mois.

3.2. Parts de marché de l'ADSL

En termes de parts de marché, la répartition des abonnements ADSL est illustrée dans la figure suivante :

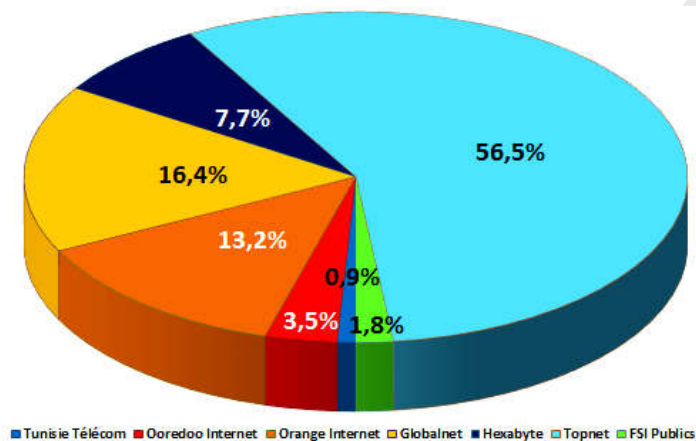


Fig12 : Parts de marché de l'ADSL (sur la base du nombre d'abonnements).

Le tableau suivant montre l'évolution des parts de marché de l'ADSL au cours des 2 derniers mois :

	Globalnet	Hexabyte	Ooredoo Internet	Orange Internet	Topnet	FSI Publics	Tunisie Télécom (professionnels)
Février 2018	16,4%	7,7%	3,5%	13,2%	56,5%	1,8%	0,9%
Janvier 2018	16,5%	7,6%	3,6%	13,4%	56,2%	1,8%	0,9%

Tab7 : Evolution des parts de marché de l'ADSL au cours des 2 derniers mois.

3.3. Trafic Data de l'ADSL

L'évolution du trafic Data de l'ADSL ainsi que la consommation moyenne par abonnement au cours des trois derniers mois défalquées entre les fournisseurs de services Internet (FSI) se présente comme suit :

Mois	Trafic Data de l'ADSL (To)			Consommation moyenne par abonnement (Go)		
	Déc.-2017	Janv.-2018	Févr.-2018	Déc.-2017	Janv.-2018	Févr.-2018
Globalnet	7 084	6 337	6 337	76,7	67,8	67,0
Hexabyte	3 445	3 625	3 624	83,7	85,3	82,5
Ooredoo Internet	2 243	2 198	1 682	109,3	107,5	82,7
Orange Internet	5 394	4 910	4 933	70,4	64,2	64,5
Topnet	32 991	33 795	37 307	105,8	106,2	115,0

Tab8 : Evolution du trafic data de l'ADSL et de la consommation moyenne par abonnement pour chaque FSI au cours des trois derniers mois.

Ces évolutions sont représentées par les deux figures suivantes :

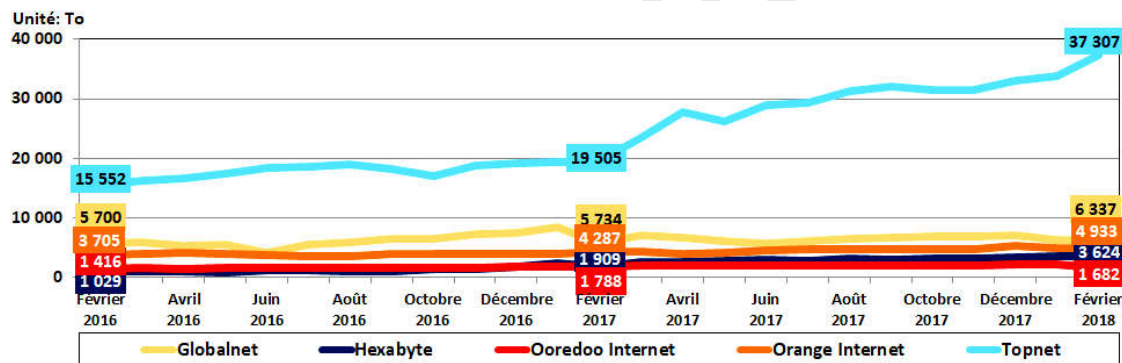


Fig13 : Evolution du trafic data de l'ADSL par FSI.

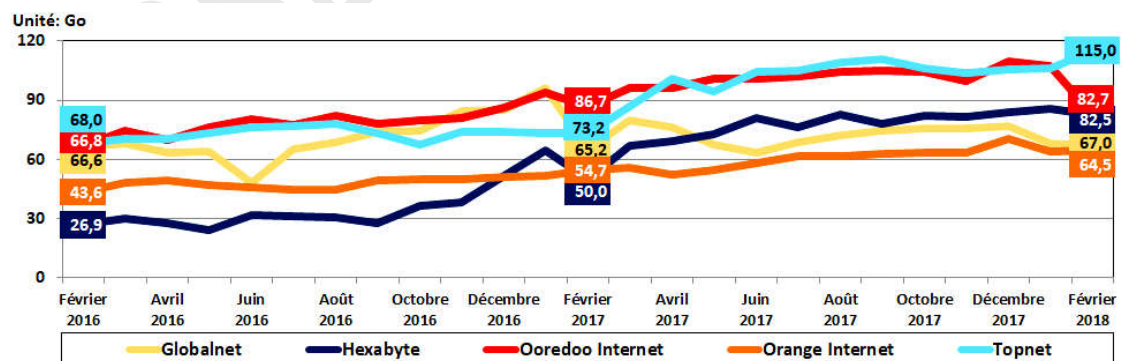


Fig14 : Evolution de la consommation data mensuelle moyenne de l'ADSL par abonnement par FSI.

4. Box Data

4.1. Abonnements Box Data

La répartition des abonnements box data entre les opérateurs se présente à la fin du mois de février 2018 comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
2 700	97 845	92 086	192 631

Tab9 : Répartition du parc box data par opérateur fin février 2018.

L'évolution du parc d'abonnements box data au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Décembre 2017	Janvier 2018	Février 2018
Nombre d'abonnements	177 372	184 068	192 631
Evolution nette mensuelle	1 563	6 696	8 563
Evolution en %	0,9%	3,8%	4,7%

Tab10 : Evolution du parc box data au cours des 3 derniers mois.

4.2. Parts de marché Box Data

En termes de parts de marché, la répartition des abonnements box Data est illustrée dans la figure suivante :

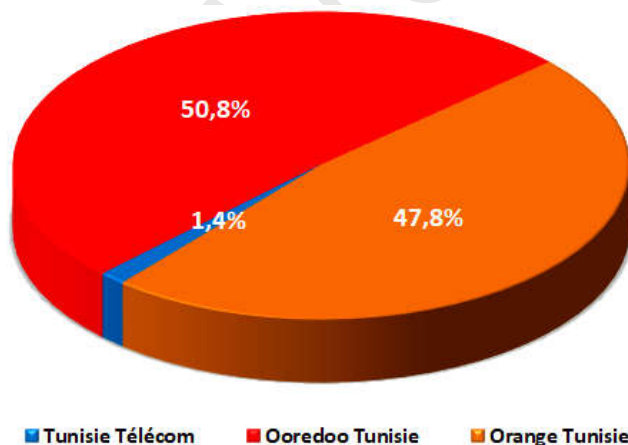


Fig15 : Parts de marché des box Data.

L'évolution des parts de marché des abonnements box Data au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Décembre 2017	Janvier 2018	Février 2018
Tunisie Télécom	1,6%	1,5%	1,4%
Ooredoo Tunisie	48,6%	49,2%	50,8%
Orange Tunisie	49,7%	49,2%	47,8%

Tab11 : Evolution des parts de marché box Data au cours des 3 derniers mois.

4.3. Trafic Data des Box Data

L'évolution du trafic Data des box data ainsi que la consommation moyenne par abonnement au cours des trois derniers mois défalquées par opérateur se présente comme suit :

Mois	Trafic Data des box data (To)			Consommation moyenne par abonnement (Go)		
	Déc.-2017	Janv.-2018	Févr.-2018	Déc.-2017	Janv.-2018	Févr.-2018
Tunisie Télécom	56	55	51	19,4	19,2	18,4
Ooredoo Tunisie	2 288	2 254	2 267	26,5	25,5	24,1
Orange Tunisie	1 657	1 547	1 484	19,0	17,3	16,2

Tab12 : Evolution du trafic data des box data et de la consommation moyenne par abonnement pour chaque opérateur au cours des trois derniers mois.

Ces évolutions sont représentées par les deux figures suivantes :

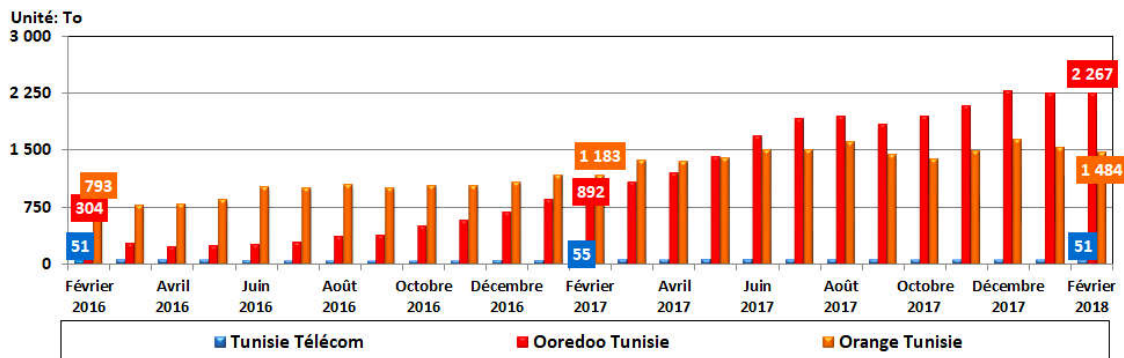


Fig16 : Evolution du trafic data des box data par opérateur.

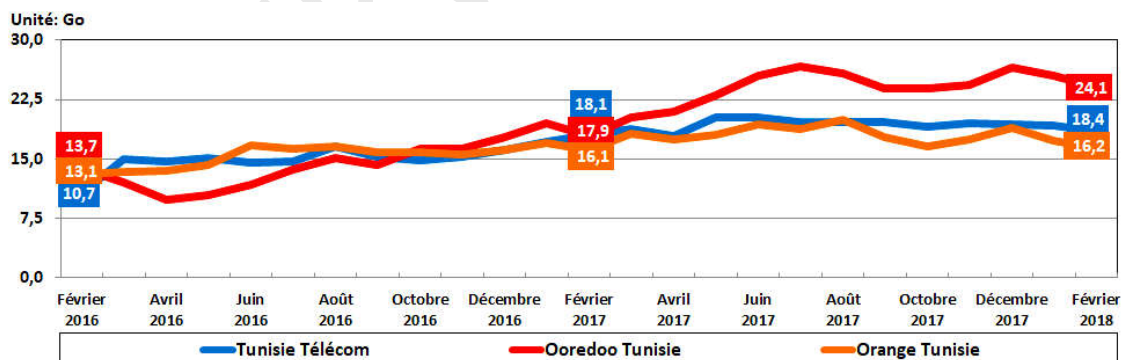


Fig17 : Evolution de la consommation data mensuelle moyenne des box data par abonnement par opérateur.

5. LTE-TDD

5.1. Abonnements LTE-TDD

L'évolution du parc d'abonnements LTE-TDD au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Décembre 2017	Janvier 2018	Février 2018
Nombre d'abonnements	31 806	33 607	34 188
Evolution nette mensuelle	433	1 801	581
Evolution en %	1,4%	5,7%	1,7%

Tab13 : Evolution du parc LTE-TDD au cours des 3 derniers mois.

5.2. Trafic Data des LTE-TDD

L'évolution du trafic Data des LTE-TDD ainsi que la consommation moyenne par abonnement au cours des trois derniers mois défalquées par opérateur se présente comme suit :

Mois	Trafic Data des LTE-TDD (To)			Consommation moyenne par abonnement (Go)		
	Déc.- 2017	Janv.- 2018	Févr.- 2018	Déc.- 2017	Janv.- 2018	Févr.- 2018
Ooredoo Tunisie	1 666	1 777	1 860	52,8	54,3	54,9

Tab14 : Evolution du trafic data des LTE-TDD et de la consommation moyenne par abonnement au cours des trois derniers mois.

Ces évolutions sont représentées par la figure suivante :

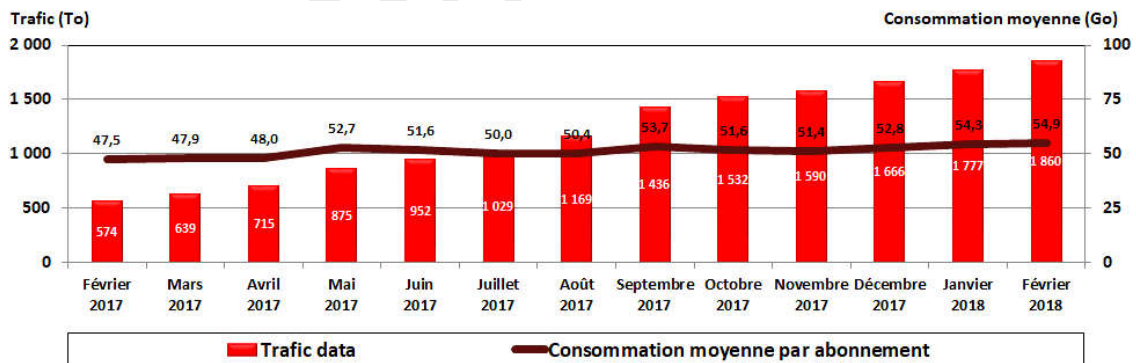


Fig18 : Evolution du trafic data et de la consommation data mensuelle moyenne des LTE-TDD par abonnement.

6. Autres technologies

Le nombre d'abonnements data fixe aux technologies autres que l'ADSL, box data et LTE-TDD se présente schématiquement au mois de février 2018 ainsi :

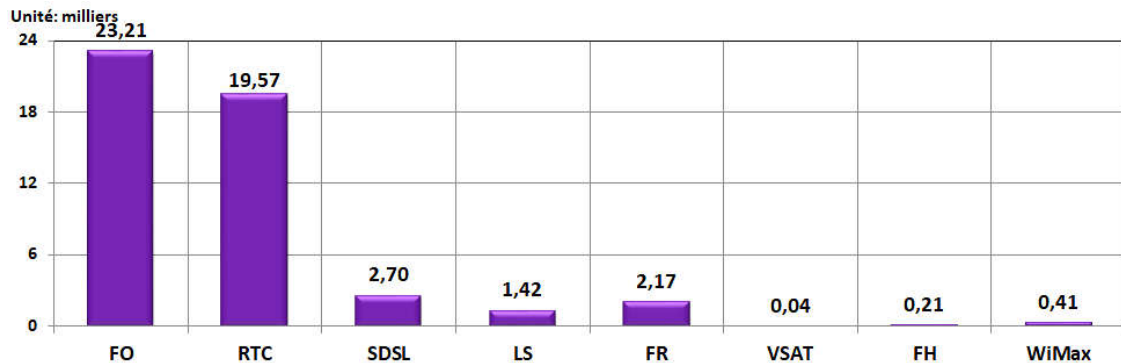


Fig19 : Répartition des abonnements data fixe autres que l'ADSL, box data et LTE-TDD par type de technologie fin février 2018.

L'évolution du parc d'abonnements à "autres technologies" au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Décembre 2017	Janvier 2018	Février 2018
Nombre d'abonnements	48 353	49 171	49 724
Evolution nette mensuelle	579	846	553
Evolution en %	1,2%	1,7%	1,1%

Tab15 : Evolution du parc d'abonnements à "autres technologies" au cours des 3 derniers mois.

7. Centres publics d'Internet

L'évolution du nombre de centres publics d'Internet au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Décembre 2017	Janvier 2018	Février 2018
Nombre de centres publics	229	229	229
Evolution nette mensuelle	0	0	0
Evolution en %	0,0%	0,0%	0,0%

Tab16 : Evolution du nombre de centres publics d'Internet au cours des 3 derniers mois.

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

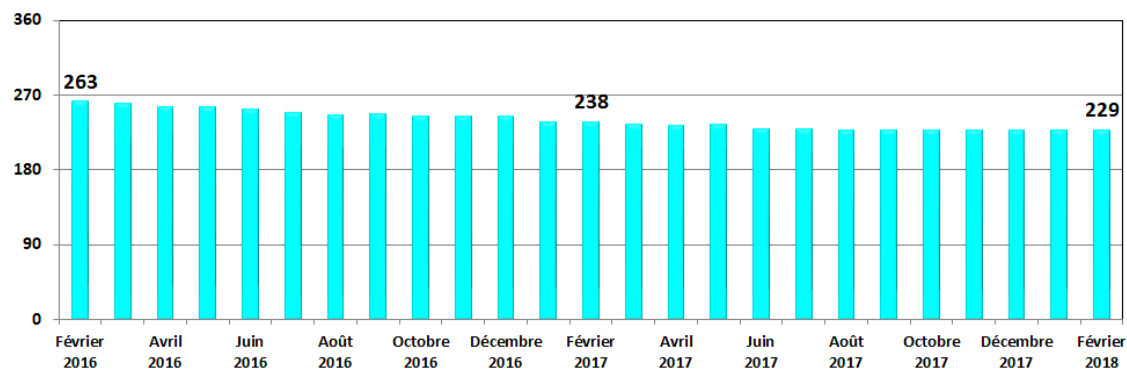


Fig20 : Evolution du nombre de centres publics d'Internet.

8. Bande passante internationale

L'évolution de la capacité de la bande passante internationale au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Décembre 2017	Janvier 2018	Février 2018
Capacité (Gb/s)	320,000	320,000	320,000
Evolution nette mensuelle	0,000	0,000	0,000
Evolution en %	0,0%	0,0%	0,0%

Tab17 : Evolution de la capacité de la bande passante internationale au cours des 3 derniers mois.

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

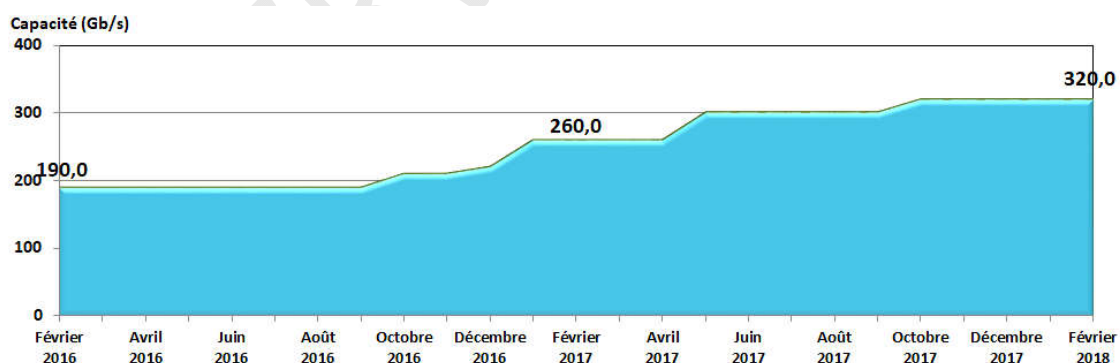


Fig21 : Evolution de la capacité de la bande passante internationale.

9. Nom de domaine national (.tn / تونس.)

L'évolution du nombre d'enregistrements de nom de domaine national (.tn / تونس.) au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Décembre 2017	Janvier 2018	Février 2018
Enregistrements	38 141	39 419	39 776
Evolution nette mensuelle	-139	1 278	357
Evolution en %	-0,4%	3,4%	0,9%

Tab18 : Evolution du nombre d'enregistrement de nom de domaine national au cours des 3 derniers mois.

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

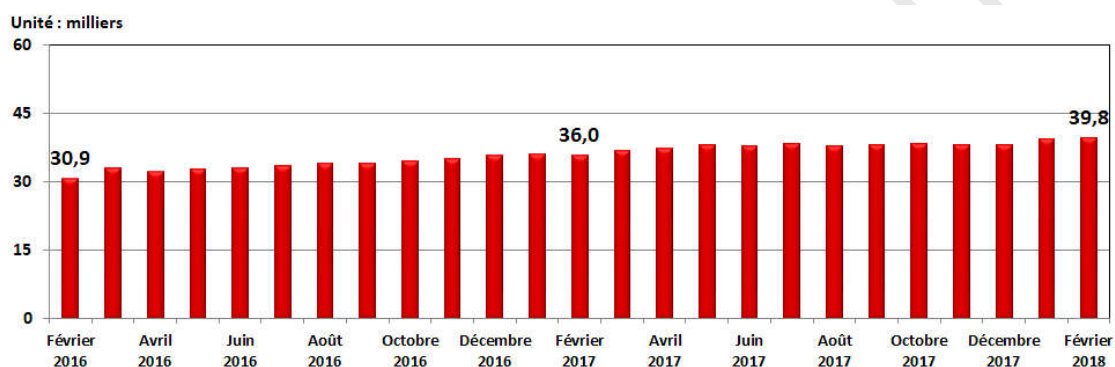


Fig22 : Evolution du nombre d'enregistrement de nom de domaine national.

Définitions

Taux de pénétration Data Fixe résidentielle = nombre d'abonnements Data Fixe résidentiels / nombre de ménages.

Abonnement Data Fixe : tout abonnement (non résilié) à Internet et/ou Data au moyen d'un accès fixe filaire ou hertzien fixe de terre ou satellitaire (ADSL, FO, SDSL, VDSL, LS, FR, RTC, FH, LTE-TDD, WiMAX, Box Data, VSAT...)

Abonnement Data Fixe résidentiel : tout abonnement Data Fixe desservant les particuliers.

Abonnement Data Fixe professionnel : tout abonnement Data Fixe desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

Centre public d'Internet : tout lieu où l'accès à l'internet est offert au public à titre payant (publinet, cybercafé, etc.).